

Jaap Geerlof, directeur B&A Groep

# 'BENUT DE POTENTIE VAN BURGERS EN DURF TE KIEZEN VOOR EFFECTIEVERE AANPAKKEN'

Beleid en uitvoering sluiten niet vanzelfsprekend op elkaar aan. Om beleid effectief te laten zijn, moet de uitvoering de ruimte en vertrouwen krijgen. Daar ligt een opgave voor bestuurders en beleidsmakers. B&A is een bedrijf dat in samenwerking met overheden, maatschappelijke organisaties, burgers en bedrijven maatschappelijke vraagstukken oplost op een groot aantal beleidsterreinen.



B&A CONSULTING EN  
INTERIM & SEARCH  
Prinses Margrietplantsoen 87  
2595 BR Den Haag  
070-302 95 00  
info@bagroep.nl  
www.bagroep.nl

B&A is een bedrijf dat met overheden en organisaties maatschappelijke vraagstukken oplost door middel van consulting, interim-management, projectontwikkeling en – uitvoering. B&A is daarmee dé betrokken ondernemer die met mensen en organisaties vernieuwt, investeert en handelt.

**B**&A heeft zich in de loop der jaren doorontwikkeld van een beleidsgericht onderzoeksbureau tot een bedrijf waar 240 medewerkers werken aan het ontwikkelen van deze oplossingen, het bemensen van beleids- en uitvoeringsorganisaties en het zelf uitvoeren van programma's en projecten. B&A kent drie bedrijfssonderdelen. B&A Consulting houdt zich bezig met beleid, strategie en implementatie. Dat laatste wordt steeds belangrijker. Veel maatschappelijke issues kunnen niet meer exclusief door de overheid worden opgelost. Het vraagt coalities van overheden, maatschappelijke organisaties (als woningcorporaties en zorginstellingen) en bedrijfsleven, die gezamenlijk en afgestemd in actie komen. Geerlof: "Onze consultants organiseren de coalitie en vormen daarin aanjagers van de actie bij de partners. In een aantal gemeenten hebben we dat onder noemer van 'maatschappelijk aanbesteden' reeds uitgevoerd."

Met B&A Interim en Search heeft B&A de mogelijkheid gecreëerd om de juiste mensen te werven en te plaatsen bij beleids- en uitvoeringsorganisaties. Zo werkt vanuit B&A Interim Peter Hammecher als veiligheidsmanager voor het Platform Criminaliteitsbeheersing Amsterdam Amstelland (PCA). Dit is het samenwerkingsverband voor veilig ondernemen in

de regio. Hierin werken ondernemers, zes gemeenten, politie en openbaar ministerie samen aan een gezond ondernemersklimaat door preventie en bestrijding van criminaliteit tegen het bedrijfsleven. De veiligheidsmanager geeft met succes vorm en sturing aan dit samenwerkingsverband.

## SCHURENDE LOGICA

Het grootste en derde bedrijfssonderdeel van B&A, Zwind, vierde onlangs zijn tienjarig bestaan. Geerlof: "Dit bedrijf hebben we opgericht om in de praktijk een brug te slaan tussen beleid en uitvoering. Je ziet in de uitvoering soms weinig terug van de beleidsmatige en strategische achtergronden. Dit wordt wel 'schurende logica' genoemd, wat duidt op de gescheiden werelden van beleidsmakers en uitvoerders. Ze begrijpen elkaar vaak niet. Wij proberen de uitvoering te verbeteren door het werk op een andere manier aan te pakken dan andere uitvoeringsinstanties, vooral op het sociaal-economische domein. We hadden al een voorsprong omdat we vanuit onze andere afdelingen goed begrijpen wat beleidsmakers willen, en weten hoe je dat aan de uitvoering kunt koppelen. Wij betrekken daarom de uitvoering altijd in een vroeg stadium bij beleid, zodat de uitvoering beter en soepeler verloopt.

Bij B&A werken mensen met veel passie voor burgers en de samenleving. De

Wmo is een belangrijk taakgebied, maar B&A werkt ook op het gebied van volkshuisvestingsvraagstukken, bestuurlijke en governance vraagstukken, jeugdzorg en het stimuleren van de regionale en de wijk economie. Geerlof: "Wij worden ingeschakeld als het complex wordt. Soms gaat het om dossiers waar al jarenlang geen oplossing voor gevonden is. Daarvoor is het nodig een groot aantal spelers erbij te betrekken: niet alleen de overheid, maar ook onderdelen van het bedrijfsleven. In Zeeburg bijvoorbeeld hebben we zo de uitvoering van de Wmo neer kunnen zetten waar het anderen niet gelukt is. In ons programma Civic Zeeburg stellen we consequent de burger centraal, maar bieden we niet iedereen hetzelfde. Voor burgers die het echt nodig hebben is Civic Zeeburg het vangnet, voor zelfredzame burgers biedt Civic Zeeburg ruimte voor het ontplooiën van eigen initiatieven, voor kinderen en jongeren zoveel mogelijk ontwikkelingskansen. Onze basisfilosofie is het zoeken naar mogelijkheden van de burgers zelf, juist ook als ze zich in een ongunstige sociale of sociaaleconomische positie bevinden. We zetten in op het netwerk van personen en publieke en private organisaties rondom deze burgers, om hen de regie over hun eigen leven (terug) te laten nemen. Het gaat om het realiseren van een civil society om een zo praktisch mogelijk niveau, waarin

problemen van burgers daadwerkelijk worden opgelost.

Geerlof heeft een duidelijke opvatting over het functioneren van de overheid de laatste jaren. "De overheid is steeds meer in een beheers- en verantwoordingsroutine gekomen, wat soms betekent dat soms dertig tot veertig procent van een budget aan verantwoording wordt besteed. Dan wordt er niet meer gekeken of het wel de oplossing is voor het probleem. Daar ligt een enorme kans voor Nederland. We moeten de fundamentele vraag durven stellen of de uitvoering wel adequaat is. En in het verlengde daarvan moeten we burgers met hun eigen talent problemen oplossen. En tenslotte zou er meer ruimte moeten komen voor professionals om te helpen bij die oplossing."

## ONDERNEMENDE AANPAK

Het is volgens Geerlof belangrijk dat de overheid een heldere visie heeft, op basis waarvan wordt gekozen. "Het grote gevaar van de komende bezuinigingen is dat de kaasschaaf wordt ingezet zonder dat er echte keuzes worden gemaakt. Verder is het van groot belang dat de overheid meer ruimte laat aan uitvoerders en burgers. En wanneer de professionals hun belofte niet waarmaken, is het zaak daadwerkelijk op te treden, en met iemand anders in zee te gaan. Dat gebeurt vrijwel nooit."

Geerlof beschouwt B&A als een maatschappelijk ondernemer. "We houden ons bezig met het oplossen van maatschappelijke vraagstukken en het stimuleren van de potentie van burgers. Een goed voorbeeld daarvan zijn de laagdrempelige ondernemershuizen, die gevestigd zijn in de prachtwijken. Uit recent onderzoek\* blijkt dat 44% van de klanten van de Amsterdamse Ondernemershuizen daadwerkelijk een eigen bedrijf start. 94% van deze starters uit 2004-2009 bestond nog in 2009. Daar zijn bedrijfsadviseurs actief, die burgers die willen ondernemen kunnen ondersteunen. Die bedrijvigheid draagt ertoe bij dat die wijken een lift krijgen. Een van de instrumenten die worden ingezet bij het stimuleren van ondernemerschap is microfinanciering. Het is een kwestie van nieuwe kansen zien en benutten en onorthodox te durven werken. Bij de case Zeeburg kunnen we door die aanpak met minder geld meer bereiken, dus het past ook nog eens bij de financiële opgave waarvoor de overheid staat."

## JEUGDZORG

"Onze benadering past daarmee in de tijdgeest, en in zekere zin juich ik de komende bezuinigingen zelfs toe. Grote problemen werden bij voorkeur opgelost door er meer geld in te steken. Maar dat is lang niet altijd de juiste aanpak, intege-

deel. De jeugdzorg is daarvan een goed voorbeeld. In de praktijk worden bepaalde groepen rondgepompt in het systeem, dat is onnodig duur. Naar schatting moet voor 10 procent van de kinderen gesteld worden dat de zorgstructuur niet goed uitpakt door te veel regelingen en verschillende toegangen. Vooral jeugdigen met een mix van problemen, waaronder ook problemen van ouders, vinden moeilijk een plek in het zorgstelsel. De oplossing daarvan is organisatorisch, niet financieel. De oorzaak daarvan ligt wederom in die eerder genoemde schurende logica. De overheid is een ingewikkeld systeem met mensen die op hun terrein goed werk verrichten, maar tegelijkertijd is de overheid heel erg met zichzelf bezig. Er bestaan veel overlegcircuits, en veel instellingen zijn met allerlei nota's, vergaderingen en beleidsinstrumenten bezig. Die organisaties begrijpen vaak niet eens waar de uitvoering mee bezig is. Dit onbegrip is een veelgehoorde klacht van de uitvoerders. Dat B&A dergelijke projecten anders, en wel succesvol aanpakt, komt door een duidelijke filosofie. "We gaan altijd uit van de talenten van burgers en van organisaties."

\* De dataverzameling hiervoor is in augustus 2009 uitgevoerd door TNS NIPO onder alle klanten van de Amsterdamse Ondernemershuizen in de periode 2004 - medio 2009.